

# Neukundengewinnung

## MARKETING MACHT DEN UNTERSCHIED

### KURZINFORMATION

Wir müssen mit immer stärkerer Konkurrenz, immer ähnlicheren oder sogar gleichen Produkten und massivem Preisdruck rechnen. Um erfolgreich zu sein, braucht es eine Strategie, die uns vom Wettbewerb abhebt! Nur mit ganzheitlichen Strategien kann man sich auf die nächsten Jahre vorbereiten!

#### SEMINARTHEMEN & METHODEN:

##### Situationsanalyse Markt/Unternehmen

- 5 P's des Marketings
- Swot Analyse
- Markt- und Meinungsforschung
- Positionierung/Markenversprechen

##### Entwicklung einer Markenstrategie

- Überblick zu bestehenden Marktstrategien
- Überprüfung der eignen Markenpositionierung

##### Festlegung der Maßnahmen

- Auswahl der Marketingmaßnahmen
- Erstellung eines Marketingplanes

##### Individuelle Analyse der Teilnehmer

- Analyse/Feedback des Geschäftsstandortes
- Analyse/Feedback der Website/CICD
- Analyse/Feedback zur Positionierung/Markenversprechen

##### Werben mit Köpfchen

- Beispiele für Marketingaktionen mit kleinem Budget

SEMINARZIELE:

- Mehr Erfolg durch bessere Produktkonzepte
- Positionierungen und Strategien finden
- Zielgenaues Ansprechen von Konsumenten ohne Streuverluste
- Marktlücken und Chancen erkennen
- Förderung der Uniqueness (Einzigartigkeit)
- Unterschiede zum Wettbewerb finden
- Den Einsatz von Marketinginstrumenten lernen

Seminarleitung: Frau Martina Mekis, Client Service Director

**M**ODERNSTE SEMINARMETHODEN

**A**HE BEDARFSANALYSE VOR SEMINARBEGINN

**R**ATIONELLES, ERWACHSENENGERECHTES LERNEN

**K**EINE VORTRÄGE SONDERN WORKSHOP ATMOSPHERE

**E**RFHRUNGSUSTAUSCH IN DER GRUPPE

**T**RAINING IN KLEINGRUPPEN

**I**NFORMATIVE SEMINARUNTERLAGEN

**N**AMHAFT REFERENTEN AUS DER WIRTSCHAFT

**G**ELERNTES ERFOLGREICH UMSETZEN

Um Ihnen den größtmöglichen Nutzen aus unseren Seminaren bieten zu können,  
ersuchen wir Sie, von der Möglichkeit einer kostenlosen und unverbindlichen  
Seminarvorbesprechung Gebrauch zu machen.

Ihr Seminarberater ist gerne für Sie da!



SEMINARINSTITUT

Tel.: 01-512 78 61 Fax: 01-512 49 25  
e-mail: office@ihe.at Internet: www.ihc.at  
A·H·E Hönn & Graßl O·E·G 1010 Wien, Walfischgasse 9



SEMINARINSTITUT