

# Social Media Marketing für KMU

## KURZINFORMATION

Neukundengewinnung und Kundenbindung sind die hauptsächliche Motivation für den Einsatz von Social Media Marketing. Produktoptimierungen und Öffentlichkeitsarbeit sind nur einige Nebeneffekte, die sich daraus ergeben. Nicht zu vergessen ist auch die Senkung der Werbekosten. Lassen Sie sich überraschen, wie einfach und effizient Sie über das Internet all das erreichen können.

In wenigen Schritten erstellen Sie Ihre eigene Social Media Strategie, die Sie schon in wenigen Monaten zu messbar mehr Erfolg führt.

### SEMINARZIELE:

- \* Mehr Bekanntheit
- \* Mehr Kundenkontakt
- \* Mehr Kundenbindung
- \* Mehr Feedback zu Ihren Produkten
- \* Mehr Traffic auf Ihrer Website
- \* Mehr Fans /Abonnenten Ihres Social Media Kanals
- \* Neue Vertriebskanäle
- \* Neue Kundenkontakte

- SEMINARTHEMEN:
- \* Social Media Überblick
  - \* Was bringt Social Media für Ihr Unternehmen?
  - \* Ziele definieren
  - \* Kennzahlen
  - \* Social Media Strategien
  - \* Social Media Monitoring
  - \* Social Media Kanäle
  - \* B 2 B: Xing, LinkedIn
  - \* B 2 C: Foren, Bewertungsportale, Social networks (Facebook, Twitter)
  - \* Social Media Kommunikation und (offpage) Suchmaschinenoptimierung
  - \* Das Wording im Web 2.0
  - \* Blogging
  - \* Buzzing
  - \* Networking (Sharing)
  - \* Social Media Organisation, Vermarktung, Erfolgskontrolle
  - \* Kennzahlen des Erfolgs
  - \* Google Analytics
  - \* Google Adwords
  - \* Cross Media Marketing
  - \* Neukundengewinnung
  - \* Vorteilsübersetzung

Um Ihnen den größtmöglichen Nutzen aus unseren Seminaren bieten zu können, ersuchen wir Sie, von der Möglichkeit einer kostenlosen und unverbindlichen Seminarvorbesprechung Gebrauch zu machen.

Ihr Seminarberater ist gerne für Sie da!



SEMINARINSTITUT

Tel.: 01-512 78 61 Fax: 01-512 49 25  
e-mail: office@ahe.at Internet: www.ahe.at  
A·H·E Hönn & Graßl O·E·G 1010 Wien, Walfischgasse 9



SEMINARINSTITUT